

Jahresbericht Hochschule Schaffhausen

2023

Highlights 2023



Neues modulares Konzept für die Weiterbildung

Die Weiterbildungsprogramme des HSSH sind darauf ausgerichtet, praxisrelevante Kompetenzen zu vermitteln und greifen dabei stets auf aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zurück. Die didaktische Ausrichtung richtet sich an erfahrene Praktikerinnen und Praktiker, die ihre eigenen Erfahrungen und Fragestellungen einbringen können.

Das HSSH hat 2023 die Struktur seiner Weiterbildungsangebote überarbeitet und in einer eigenen Satzung zusammengefasst. Das neu entwickelte "Allgemeine Reglement für die Weiterbildung" basiert auf den flexiblen und modularen Regelungen der schweizerischen Hochschullandschaft und ermöglicht die Kumulierung einzelner Certificates of Advanced Studies (CAS) zu Diploma of Advanced Studies (DAS) und Master of Advanced Studies (MAS).

Es regelt, dass ein CAS einen Mindestumfang von 12 ECTS haben muss und eine Regelstudiendauer von 12 Wochen hat. Ein DAS muss demnach eine Minstdauer von 30 ECTS aufweisen und besteht aus zwei CAS und einem Science Modul im Umfang von sechs ECTS. Mit diesem Modul, das die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens umfasst, wird sichergestellt, dass alle DAS- Absolventinnen und DAS- Absolventen des HSSH über ein Mindestmass an wissenschaftlichem Verständnis und Methodik verfügen.

Weiterhin sind Regelungen für die Zusammensetzung von Masterprogrammen in der Weiterbildung enthalten. Dies betrifft die Abschlüsse Master of Advanced Studies (MAS), Master of Business Administration (MBA), Master of Law (LL.M.), Executive Master of Business Administration (EMBA).

Erstes CAS mit der „Otto-Group“

Das Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH) ist stolz darauf, 2023 erstmalig das neue Certificate of Advanced Studies (CAS) „Digital Commerce & Platform-Selling“, gestartet zu haben. Dieses Programm spiegelt die dynamischen Entwicklungen im E-Commerce wider und zielt darauf ab, Fach- und Führungskräften die Fähigkeiten zu vermitteln, die notwendig sind, um in einer immer stärker digitalisierten Vertriebslandschaft erfolgreich zu sein.

Das CAS ist praxisorientiert konzipiert und wird durch die Zusammenarbeit mit führenden Branchenexpertinnen & Branchenexperten und Dozierenden des Unternehmens wie OTTO und Digital Vikings bereichert. Diese Kooperationen ermöglichen es den Teilnehmenden, realitätsnahe Einblicke zu erhalten und direkt von den Erfahrungen und dem Wissen etablierter Profis zu profitieren.

„In der heutigen schnelllebigen Zeit ist es unerlässlich, dass unsere Ausbildungsprogramme eng mit der Praxis verbunden sind. Das CAS „Digital Commerce & Platform-Selling“ ist ein direktes Ergebnis dieser Notwendigkeit und beinhaltet viele spannende Real-Life-Case Studies sowie Expertinnen- & Expertenvorträge und damit anwendungsorientiertes Wissen. Ein ideales berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm für alle, die Wissen in diesem Feld aufbauen und vertiefen wollen“, erläutert André Möllersmann, Studiengangleiter am HSSH.